

PROGETTO

“LAST MINUTE TUSCANY”

Dicembre 2007

Sostenere ed incrementare l’afflusso turistico in Toscana

Ing. Fabio Di Lupo

OPERA DIGITALE
PISA

PROGETTO LAST MINUTE TUSCANY

La regione Toscana è composta da circa 9000 strutture ricettive con un afflusso di circa 10 milioni di turisti. Il 49% di turisti stranieri in Italia sceglie la Toscana come luogo per le proprie vacanze. Ma anche il turismo italiano privilegia la Toscana come luogo di villeggiatura.

Da indagini e studi del mercato nell'ultimo periodo si è registrata da parte del turismo la tendenza di cercare offerte **last minute** o **pacchetti promozionali**. Le motivazioni che spingono questo segmento sempre più ampio di turisti a richiedere queste tipologie di offerte possono essere molteplici, ma non devono trarre in inganno. E' da tenere sempre presente che pur cercando offerte promozionali non rinuncerebbero mai al **benessere della vacanza**.

E' proprio con l'obiettivo di **sostenere ed incrementare** questo nuovo trend turistico che è stato creato il progetto **LAST MINUTE TUSCANY**. Un insieme di proposte turistiche last minute pensate per tutti coloro che ogni anno cercano questa tipologia di offerte nella nostra regione.

Offerte promozionali pensate su misura. Alberghi, bed and breakfast, affittacamere, agriturismo, appartamenti per le vacanze, guide turistiche, organizzatori di viaggi in toscana.

Tutte le strutture inserite all'interno del portale sono state selezionate e visitate in loco dai nostri collaboratori commerciali al fine di garantire al cliente finale **alta qualità e ottima accoglienza**.

Il progetto ha **diverse finalità**:

La prima è relativa alla comunicazione delle offerte promozionali veicolata attraverso tecnologie web. Questo obiettivo viene conseguito con **alta visibilità nei motori di ricerca, pubblicazione sul portale, tecnologia RSS, tecnologia adatta alla visibilità su dispositivi MOBILI (cellulari, palmtop, Ultra Mobile PC)**.

La seconda è la **collaborazione con le più importanti agenzie di viaggio italiane ed estere**, mettendole a conoscenza in tempo reale di tutti i pacchetti turistici promozionali o le offerte last minute in Toscana.

La terza è il coinvolgimento delle strutture ricettive al fine di promuovere la pubblicazione di queste offerte.

La differenza rispetto ad altri sistemi di informazione è l'utilizzo di **alta tecnologia** e garanzia di un **eccellente posizionamento nei motori di ricerca** il tutto **senza alcuna provvigione** da parte dell'inserzionista su eventuali contatti con il cliente finale.

Su Google digitando "last minute toscana" il sito web è in prima posizione assoluta su circa 272.000 risultati.

INFORMAZIONI TECNICHE E INFORMATICHE LASTMINUTETUSCANY.IT

La certificazione di qualità XHTML STRICT, CSS

Il portale è stato realizzato utilizzando un linguaggio di descrizione della pagina molto sofisticato quale XHTML STRICT ed è anche certificato in qualità dal consorzio W3 www.w3.org. Inoltre Last Minute Tuscany ha la certificazione di qualità per i CSS (fogli di stile).

Questo **garantisce la massima velocità di scaricamento** possibile perché alleggerisce il peso delle pagine web nel senso della loro dimensione.

Criteri di accessibilità e usabilità

Il portale è stato realizzato con tecniche di accessibilità e **usabilità per i disabili** rispettando quindi determinati contrasti di luminosità e cromatici, utilizzando testo ridimensionabile etc.

Questa oggi è diventata quasi una cortesia nei confronti del navigatore che fa percepire quanto si sia sensibili al rispetto delle persone che hanno avuto meno fortuna di noi. I sistemi realizzati ad esempio per la pubblica amministrazione rispettano spesso queste specifiche.

Etichettatura ICRA

I contenuti del portale sono etichettati tramite il sistema PICS dell'ICRA www.icra.org (Internet Content Rating Association. Essa è un'organizzazione internazionale indipendente senza fini di lucro che ha lo scopo di consentire al pubblico, **in particolare ai genitori**, di prendere **decisioni consapevoli** riguardo ai mezzi di comunicazione elettronici tramite l'etichettatura aperta e obiettiva dei contenuti. L'obiettivo di ICRA è duplice:

- proteggere i bambini da materiale potenzialmente dannoso;**
- tutelare la libertà di espressione su Internet.**

Le etichette di contenuto generate da ICRA sono conformi a uno standard Internet noto come PICS (Platform for Internet Content Selection, piattaforma per la selezione del contenuto Internet). Le specifiche tecniche complete dello standard PICS sono disponibili sul sito del W3C.

Tecnologie adatte anche al target del "mobile"

Il portale è visualizzato nei suoi contenuti "essenziali" informativi anche sui cellulari o smartphone utilizzando l' XHTML STRICT.

Stiamo muovendoci verso EDGE, UMTS, SUPER UMTS, e quindi comunque maggiore velocità di connessione sui sistemi di telefonia mobile i quali costano sempre meno ed offrono sempre di più.

I campi di ricerca saranno definiti in base alla **Tipologia di offerta** (Last Minute, First Minute, Offerta Weekend etc.) e alla **tipologia richiesta** (hotel, bed & breakfast, affitta camere, appartamenti in affitto, guide turistiche, organizzatori di viaggi....)

INTERVENTO MOTORI DI RICERCA

L'intervento lato internet prevede un incremento di visibilità sui più prestigiosi motori di ricerca come Google, Yahoo, Altavista nazionali ed internazionali su un ventaglio molto ampio di parole di ricerca. Il tutto senza sistemi a pagamento.

COINVOLGIMENTO DELLE AGENZIE DI VIAGGIO

Last Minute e Offerte Speciali tramite RSS

L'esigenza è quella di informare in tempo reale agenzie di viaggio, tour operator, addetti alla vendita di pacchetti di viaggio, commerciali, ma anche potenziali clienti della disponibilità di offerte promozionali, last minute, pacchetti turistici di escursioni, immersioni guidate, eventi etc. evitando l'invio di posta elettronica che ha ormai problemi legati alla privacy ed alla gestione di liste di indirizzi.

Per fare questo senza inviare posta elettronica e quindi senza problemi di privacy si può adottare una nuova tecnologia (RSS) che fa aprire una "finestra informativa" sul PC in caso di aggiornamenti sul portale. Questa tecnica è usata oggi ad esempio dall'ANSA (www.ansa.it) per informare di aggiornamenti di notizie.

Si segnalerà quindi a chi è interessato la pubblicazione di novità sul portale LastMinuteTuscany.it proponendone un'anticipazione: titolo, descrizione, e il link diretto alla pagina dove la notizia è pubblicata come se LastMinuteTuscany.it fosse una rete televisiva e sul monitor del PC delle persone collegate (notare che non devono tenere aperto né il browser né la posta elettronica) si potessero vedere questi aggiornamenti.

Sul portale metteremo dei link puntati verso le agenzie di viaggi "sintonizzate" tramite gli RSS su Last Minute Tuscany le quali metteranno a loro volta sul loro sito web un link verso di noi.

Ad oggi ci sono già numerosi siti web che pubblicano nostri i last minute tramite RSS ad esempio:

<http://rss.inrilievo.it/last-minute-tuscany-offerte-speciali-last-minute-p-1763.html>

SERVIZI PER L'INSERZIONISTA

Il portale Last Minute Tuscany si ispira a criteri di massima **qualità**, massima **semplicità**, massima **tecnologia**. **Ad oggi è disponibile in italiano ed inglese. Si prevede la traduzione in francese a breve.**

Il portale ha una facile navigabilità, chiara esposizione dei servizi trattati, immagine grafica semplice ma accattivante.

Gli inserzionisti hanno la possibilità attraverso l'abbonamento di poter accedere ai nostri servizi senza alcuna provvigione su eventuali contatti con il cliente finale.

All'interno del sito il navigatore potrà utilizzare o la **ricerca semplice** visualizzando tutte le offerte last minute divise in categorie presente al momento dell'accesso oppure una **ricerca avanzata** mettendo una data di inizio e una data di fine ricerca e la categoria di servizi richiesta.

Gli operatori del settore possono inserire le proprie offerte last minute all'interno del portale. Ad ognuno di essi verrà messa a disposizione una **login** ed una **password** di accesso per accedere ad un *area riservata*, all'interno della quale oltre al profilo personale (Nome attività, via, città, telefono, mail e indirizzo internet) avrà la possibilità di inserire le proprie offerte indicando:

Descrizione	Esempio: Offerta Last Minute vacanze in Versilia	
Data attivazione	24/05/2005	Prima di questa data l'offerta non sarà visibile sul portale
Data inizio	24/06/2005	Data di inizio del periodo promozionale
Data fine	24/06/2005	Data di fine del periodo promozionale,
Prezzo	50,00	Prezzo in euro per persona al giorno,
Tipologia dell'offerta	-----	Last minute, First minute, etc.

Gli inserzionisti saranno sempre supportati da un **customer care** presente e affidabile telefonando presso Opera Digitale al numero di telefono 050 580201.

Gli inserzionisti potranno inoltre inserire entro pochi mesi all'interno del portale una propria scheda promozionale per incrementare ulteriormente la propria visibilità. Questi aggiornamenti saranno senza alcun costo aggiuntivo per coloro i quali sono già iscritti.

ENTITA' DELL'INVESTIMENTO

Gli inserzionisti che richiederanno la presenza su Last Minute Tuscany saranno tenuti a corrispondere un importo in relazione alla formula richiesta:

Formula annuale **€ 180.00 IVA COMPRESA**

Formula due anni **€ 330,00 IVA COMPRESA**

Per aderire:

Bonifico Bancario:
Banca Intesa San Paolo Filiale Pisa Ag. 1
Coordinate Bancarie: F 03069 14001 615266728393
Coordinate IBAN: IT97 F030 6914 0016 1526 6728 393
Intestato a: Fabio Di Lupo

Inviare copia bonifico per FAX allo 050 580201 indicando i dati per la fatturazione (ragione sociale, Indirizzo, PIVA) , Tel., Fax, sito web, Email e Responsabile Aziendale, tipologia struttura (hotel, b&B etc)

Dopo pochi giorni riceverete per email l'account per la pubblicazione delle Vs. Offerte.

Tra qualche mese sarà disponibile un sistema per il pagamento on line tramite carta di credito.

Rimanendo a disposizione per eventuali chiarimenti

Cordiali saluti

Ing. Fabio Di Lupo